

**สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ของโรงงานไฟฟ้ กรมสรรพสามิต ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
(ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)**

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ความคืบหน้า (ร้อยละ)
๑	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนการดำเนินงานพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. เพื่อจัดทำแนวนโยบาย และแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA) และ General Data Protection Regulation (GDPR)	➤ โรงงานไฟฟ้ ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ตามระเบียบพัสดุฯ ในขั้นตอนลงนามใบสั่งจ้างเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา	๒๕
๒	โครงการพัฒนาการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจ (Business Rebranding) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑. เพื่อจัดทำเนื้อหาและชิ้นงานในการสื่อสาร อาทิ Social Content, Infographic, Infographic Motion หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อทำการสื่อสารเกี่ยวกับองค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยเนื้อหาและชิ้นงานสื่อสารต้องมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ๒. เพิ่มเติมฟังก์ชันการทำงานของเว็บไซต์ ให้รองรับการดำเนินงานทางด้าน Simulator จำลองการออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไฟฟ้ ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเชิงรุก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ บริการ และสร้างช่องทางสื่อสารประจำให้มีข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร จัดทำสิ่งพิมพ์และ Digital Solution อย่างต่อเนื่อง และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยง	➤ โรงงานไฟฟ้ ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ตามระเบียบพัสดุฯ ในขั้นตอนการประกาศผลผู้ชนะและอนุมัติจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ปัจจุบันอยู่ระหว่างลงนามผู้รับจ้าง และเสนอประธานกรรมการโรงงานไฟฟ้ลงนามตามขั้นตอน คาดว่าจะสามารถได้ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๕ นี้	๘

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ความคืบหน้า (ร้อยละ)
		<p>การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย และส่งผลต่อการขยายตลาดการให้บริการแก่หน่วยงานรัฐ</p> <p>๔. เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กร ที่เป็นแรงดึงดูดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น ทันสมัย และสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ผ่านเนื้อหา และบทความที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ รวมไปถึงรูปแบบเว็บไซต์ที่สวยงาม และดึงดูดผู้รับบริการให้มาใช้บริการมากขึ้น</p>		
๓	โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	<p>๑. เพื่อจัดทำแผนการเกลี้ยกล่อมกำลังคนระยะที่ ๑ ตามแผนการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Re-structuring) แผนอัตรากำลัง (Manpower Plan) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับอนุมัติ</p> <p>๒. เพื่อประเมินสมรรถนะของบุคลากร และจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณสมบัติตามบทบาทหน้าที่ตามแผนการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Re-structuring) แผนอัตรากำลัง (Manpower Plan) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับอนุมัติ</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาระบบบริหาร และพัฒนาบุคลากรให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ</p>	<p>➤ โรงงานไฟฟ้า ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาฯ ตามระเบียบพัสดุฯ ในขั้นตอนการประชุมคณะกรรมการร่างขอบเขตการดำเนินงาน ครั้งที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ปัจจุบันผู้อำนวยการเห็นชอบร่าง TOR เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา</p>	๒๐

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ความคืบหน้า (ร้อยละ)
		ตามกรอบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง		
๔	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต	<p>๑. เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันและสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินอันเนื่องจากเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต</p> <p>๒. เพื่อป้องกันการเสื่อมเสียชื่อเสียงของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต</p> <p>๓. เพื่อลดระยะเวลาที่ทำให้ธุรกิจของ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ต้องหยุดชะงักให้สั้นที่สุด รวมถึงเพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติอย่างต่อเนื่องตามเวลาที่กำหนด</p> <p>๔. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล ISO ๒๒๓๐๑:๒๐๑๙ ให้กับผู้บริหารและพนักงาน</p> <p>๕. เพื่อให้ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต สามารถบริหารจัดการสถานะวิกฤติ เพื่อให้การบริการแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล ISO ๒๒๓๐๑:๒๐๑๙</p>	<p>➤ ผู้อำนวยการโรงงานไฟ ได้ลงนามประกาศยกเลิกการจ้างที่ปรึกษาการจัดทำระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป เนื่องจากเกณฑ์การให้คะแนนไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน (TOR) จึงไม่สามารถพิจารณาการให้คะแนนได้ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างคณะกรรมการร่าง TOR ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติคณะทำงาน BCM ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนปรับปรุงแผนงาน/กิจกรรมของโครงการให้มีความเหมาะสมในการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ต่อไป</p>	๕
๕	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ EVM ระดับศูนย์ธุรกิจประจำปี ๒๕๖๕	<p>๑. เพื่อทบทวนระบบ Balanced Scorecard ประจำปี ๒๕๖๕ ทั้งในระดับองค์กร ฝ่ายงาน และส่วนงาน ให้สามารถนำมาใช้ติดตามประเมินผล โดยทบทวนให้สอดคล้องกับบริบทแวดล้อม แนวนโยบาย รวมถึงข้อเสนอแนะจากผล</p>	<p>➤ โรงงานไฟ ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ตามระเบียบพัสดุฯ ในขั้นตอนการพิจารณาผลของคณะกรรมการจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ปัจจุบันอยู่ระหว่างเสนอผู้อำนวยการอนุมัติผลจ้างที่ปรึกษา</p>	๕

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ความคืบหน้า (ร้อยละ)
		<p>การดำเนินงานปีที่ผ่านมา และกรอการประเมินผลการดำเนินงานของโรงงานไฟฟ้ประจำปี ๒๕๖๕ ที่เป็นทางการแล้ว</p> <p>๒. ทบทวนยุทธศาสตร์ระยะยาวของโรงงานไฟฟ้ประจำปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ให้เป็นปัจจุบัน โดยมีเครื่องมือการวิเคราะห์ที่สำคัญ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์ตำแหน่งทางกลยุทธ์ รวมทั้งกำหนดรูปแบบของธุรกิจ (Business Model) ขององค์กร ที่บูรณาการและเชื่อมโยงกับแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. ระบบ Balanced Scorecard ทั้งในระดับองค์กร ฝ่ายงาน และส่วนงาน ประจำปี ๒๕๖๖ จากแผนยุทธศาสตร์ที่ได้รับการทบทวนแล้ว</p> <p>๔. เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานของต่อผู้บริหารระดับสูงให้ได้ทราบถึงความคืบหน้าและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งรับข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงานต่อไป</p> <p>๕. เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรของโรงงานไฟฟ้โดยเฉพาะส่วนแผนงานและกลยุทธ์ ให้มีความรู้ความเข้าใจในประเด็นสำคัญในการดำเนินงานทบทวนยุทธศาสตร์ขององค์กร พร้อมทั้งพัฒนาทักษะในการนำเสนอและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูงและ</p>		

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	ความคืบหน้า (ร้อยละ)
		คณะกรรมการของโรงงานไฟฟ้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ		
	รวม			๑๒.๖๐